



Способы размещения сайтов в сети
Интернет

Базовые понятия и термины

Web-сервер — компьютер и программное обеспечение на нем, распределяющее информацию по запросам в Интернете.

Домен — часть электронного адреса, состоящего обычно из нескольких полей. Является средством идентификации области ресурсов в Интернете. Домены бывают первого «ru», «com», «net», «org», второго «firma.ru» и третьего «forum.fir-ma.ru» уровня.

DNS (Domain Name System) — система адресации доменов, обеспечивающая преобразование имени компьютера в числовой IP-адрес сети Интернет.

MySQL — SQL-сервер баз данных. Обеспечивает размещение, хранение и выборку данных через функции доступа для приложений web-сайта. Обладает высокой производительностью, но не обладает большинством присущих для дорогих серверов баз данных возможностей.

PHP, PERL — языки программирования, широко используемые для создания интерактивных динамических приложений web-сайтов. Выполняют большой спектр задач, таких как обработка текстов, работа с базами данных, работа с сетевыми протоколами и т. д.

Скрипт — файл сценария (коммуникационная программа), написанный на PERL, PHP C++, ASP и т. п.


Трафик — суммарный объем передаваемых входящих и исходящих данных между сервером (почтовым сервером, web-сайтом, FTP-сервером) и пользователем.

Web-сервер - это выделенный компьютер с установленным программным обеспечением. Как известно, хорошие серверы стоят дорого, порядка нескольких тысяч, а порой и десятков тысяч долларов. Кроме всего прочего, сервер нуждается в поддержке системным администратором. Такие специалисты являются, как правило, высокооплачиваемыми.

Некоторые компании, у которых есть свой IP-адрес в Интернете, размещают сервер на обычном персональном компьютере, к примеру, используя для этого программу Microsoft Internet Information Server (IIS). В этом случае вы будете платить провайдеру за поддержку доменного имени и за трафик. Виртуальный сервер — это услуга, которую сегодня предоставляют многие хостинг-провайдеры. Сервер называется виртуальным в том случае, если управление его контентом (содержимым) осуществляется удаленно, а как он реализован физически провайдером, который его предоставляет, не имеет значения. Фактически хостинг-провайдеры сдают в аренду часть дискового пространства серверов своим клиентам.

Чтобы практически разместить виртуальный сервер в Интернете и он стал рабочим, минимально необходимо проделать следующее.

1. Первым делом придумайте доменное имя для компании (это имя впоследствии должно стать известным и в Интернете). Доменное имя, как правило, имеет такой формат записи: `www.имя_фирмы.имя_зоны`. От выбора доменного имени зависит будущее представительства в Сети. Если настоящее (уже существующее) имя компании хорошо известно на рынке, то лучше использовать именно его. Если же по каким-то причинам это имя уже кто-то занял, регистрируйте сокращенное название компании. Замечательно, если имя сайта будет совпадать со словами, известными каждому. Например, `www.anekdot.ru`, `www.rabota.ru`, `www.service_law.ru` и т. п. Если круг интересов компании относится исключительно к России, то домен следует регистрировать в зоне `ru`. Если же к Европе или странам зарубежья, тогда в зоне `com`, `net`, `org` или появившихся за последнее время новых зонах `info` и `biz`. Регистрация доменного имени стоит \$15-30 в год. Некоторые крупные компании регистрируют сразу несколько доменных имен, например «`firma.ru`» и «`firma.com`». А многие компании одновременно с регистрацией домена обеспечивают и хостинг для Вашего сайта.




2. После выбора домена надо выбрать хостинг-провайдера, у которого вы будете физически размещать свой виртуальный сервер и регистрировать доменное имя. В настоящее время таких компаний очень много, и они предоставляют далеко не одинаковые возможности своим клиентам.

Существует как платный хостинг, так и бесплатный. Следует отметить, что бесплатный хостинг целесообразно использовать исключительно если:

- Вы собираетесь сделать свою персональную страничку в Интернете с краткой информацией о себе, своих увлечениях и т. д.
- Ваш сайт не носит коммерческий характер.

Домены второго и третьего уровня

Конечно, если сайт вашей фирмы все же является зарегистрированным у провайдера бесплатного хостинга, то ничего криминального в этом тоже нет. Многие сотни фирм имеют именно такие сайты.



3. Определитесь, каким по объему будет ваш сайт, вернее, сколько информации по объему он будет в себе нести. Для маленьких сайтов (краткая история фирмы с контактными данными и перечень услуг, оказываемых ею) вполне хватит даже 1 Мбайта. Если же вы собираетесь размещать фотографии, тогда выбирайте объем 10-20 Мбайт. В том случае, если же сайт представляет собой крупную корпорацию и будет содержать большое количество информации, подразделы, фотографии, прайс-листы и архивы, тогда целесообразнее выбрать сразу 100 Мбайт. Для реализации крупных проектов, например, интернет-магазина с большим количеством товаров, поисковой системы с базой данных и т. п., вам может потребоваться 500 Мбайт, а то и больше.

Теперь нужно выбрать услуги, которые будут необходимы для функционирования вашего интернет-проекта.

-Большинство хостинг-компаний предоставляют следующие программные возможности:

-запуск своих скриптов на языках PHP, PERL;

-содержание базы данных MySQL;

-гостевые книги;

-др. сервис.

Трафик

Вопрос предоставляемого хостинг-компанией трафика может решаться по-разному

Возможность использования PHP, PERL, CGI, SSI, MySQL, ASP, C++

Кроме трафика, надо обратить внимание на возможность использования PHP, PERL, CGI, SSI, MySQL, ASP, C++ и других программных средств. Впрочем, если проект предполагается сделать достаточно примитивным, простым и не интерактивным, тогда они попросту не нужны. Напротив, если вы собираетесь устраивать различные голосования, организовать конференции или чат, то размещение скриптов и сценариев просто необходимо. Если же вы уже имеете хостинг у хостинг-компании, а по предоставленному (ранее выбранному вами) плану вас не устраивает перечень возможностей для функционирования сайта или требуются др. возможности, - смените план.



WEB-сервера, назначение, принципы организации
WEB-сервера - это сервера в сети Интернет,
предоставляющие гипертекст, размеченный с помощью
языка HTML.

Программа для просмотра и получения документов с WEB-сервера называется браузером. Обычно браузер получает информацию с WEB-сервера по HTTP-протоколу. Скорость передачи информации, которую показывают многие браузеры - это средняя скорость получения информации с учетом всех задержек (число всех полученных байт, деленное на затраченное на их получение время).



Прежде чем перейти к изучению протокола HTTP, систематизируем сведения по уже изученным протоколам:

1. IP-протокол предназначен для доставки пакетов от одной машины в сети к другой. При этом совершенно неважно, какие это данные и как они будут в дальнейшем использоваться. Вообще говоря, этот протокол даже не гарантирует доставку пакета.

2. TCP-протокол предназначен для установки двунаправленного соединения между двумя машинами. Одна машина - клиент - запрашивает соединение с другой машиной - сервером, и протокол TCP используется для организации канала, по которому эти две машины могут обмениваться данными.

3. Над этими двумя протоколами находятся протоколы доставки почтовых сообщений, самый распространенный из которых - SMTP (Simple Mail Transfer Protocol) - отвечает за доставку почтовых сообщений между серверами.

Ниже сравнительная характеристика самых известных мировых сайтов регистраторов:

<u>Add Me</u>	34	0	<u>Very popular</u>
<u>Submit It</u>	400	59	<u>Free Trial</u>
<u>Self Promotion</u>	100	0	-
<u>Usubmit</u>	800	0	-
<u>Submit Plus</u>	1000	39	<u>Free Trial</u>
<u>LinkoMatic</u>	450	0	<u>Submit to FFA</u>
<u>FreeSubmit</u>	16	0	-
<u>Broadcaster</u>	?	82	-
<u>Add4Free</u>	?	0	-
<u>Position Agent</u>	?	0	<u>Only rating</u>
<u>Submit Shack</u>	?	0	-
<u>Recommend-it</u>	?	0	<u>Affiliate Program</u>

Страницы, где можно заполнить регистрационную форму и зарегистрировать свой сайт:

Aport	+	Поисковая система работает со всеми русскими кодировками, имеет гибкий язык запросов, есть возможность перевода запроса с русского на английский язык и наоборот. Результаты поиска сортируются по степени значимости, вместе со ссылкой отображается фрагмент текста, где встречается термин, а также дата и время последней модификации файла.
Rambler	+	Информационно-поисковая система. 2млн. страниц на 13 тыс. серверов. Учет времени создания. Поиск в группах новостей. Одна из самых популярных российских поисковых систем. Поисковая система Rambler поддерживает рейтинг русских страниц Top100. Списки страниц разбиты на группы и многие пользователи используют данный рейтинг как каталог.
List	+	Интересным аспектом каталога является наличие гидов - реальных людей, поддерживающих определенные разделы каталога. Сегодня данный каталог является самым обширным.
LOOK	+	Каталог ресурсов Интернета. Каждый ресурс имеет описание и баннер (88x31). Ведутся списки TOP10.
WebList	+	" List of Russian Servers " - один из старейших каталогов. Имеется русская и английская версия каталога. Второй адрес www.yahoo.ru .
Ivan Susanin	+	Каталог только российских интернет-ресурсов. Каждая ссылка имеет подробный комментарий. Ресурсы выстроены по названию в алфавитном порядке. URL-адрес ресурса появляется внизу страницы при наведении курсора на название ресурса.
Весь Русский интернет	+	Тематический каталог аннотированных ресурсов. Обновляется ежедневно.
UP	+	UP.ru ; каталог RuNet , бизнес, рефераты, чаты, пр...
Find It!	+	Каталог ресурсов Интернета. Поиск, халва, путешествия, библиотеки, бизнес, развлечения, архитектура и др. Рейтинг.

Вторая проблема, на которую требуется больше всего времени это заполнение регистрационных форм на сайтах соответствующих поисковых систем и тематических каталогов. Слишком долго и неприятно набирать одну и ту же информацию о своём сайте по десять раз.

Так как информация, необходимая для заполнения всегда одна, то можно один раз записать её в какой-нибудь текстовый файл и потом, используя буфер обмена вставлять в формы регистрации.

В текстовый файл необходимо записать:

Название сайта - отнеситесь к названию сайта очень серьёзно. Обычно сайт называется по названию проекта.

Владелец сайта - то есть Ваше ФИО.

URL сайта - не забудьте, что адрес сайта должен начинаться с `http://...`

E-mail владельца - на этот адрес будет приходить уведомление о том, что Вы занесены в каталог.

Логин - Часто поисковые системы идентифицируют новые сайты по ID (числу), но иногда используется логин для изменения и удаления информации о ресурсе. Желательно слово из 4-6 символов.

Полезные ссылки.

- <http://www.iwr.com/free/submitmaster.htm> - перечень разнообразных средств для регистрации вашего сайта в десятках основных и второстепенных поисковых машин, каталогов и на бесплатных досках объявлений.
- <http://myfreeofficelinks.com/lsubmit/index.cgi?s=myfreeoffice&p=losttema> - одно нажатие и вы прописались в 9 главных поисковых машинах.
- <http://www.all4one.com/all4submit/> - регистрация в главных поисковых машинах с верификацией.
- <http://jimtools.com/> - мощное средство для регистрации сайта в огромном количестве каталогов: 52 поисковых машины, 1160 FFA (Free For All message boards), 144 каталога.
- <http://www.aaa.com.au/submit/> - одно нажатие и вы прописались в 13 главных поисковых машинах.
- http://www.tti.co.jp/add_url/ - одно нажатие и вы прописались в 33 главных поисковых машинах.
- <http://linkplace.com/winner/> - регистрация в поисковых машинах, линкообменниках, обмен баннерами и много других "вкусностей".
- SUBMITBLASTER - ваша ссылка будет добавлена в каталог 21-й поисковой машины и вы увидите результат.
- WEST COLORADO SUBMIT - ссылка на Ваш сайт будет добавлена в каталог 9 поисковых машин.
- <http://iwr.com/free/reciprocal.htm> - обмен баннерами.