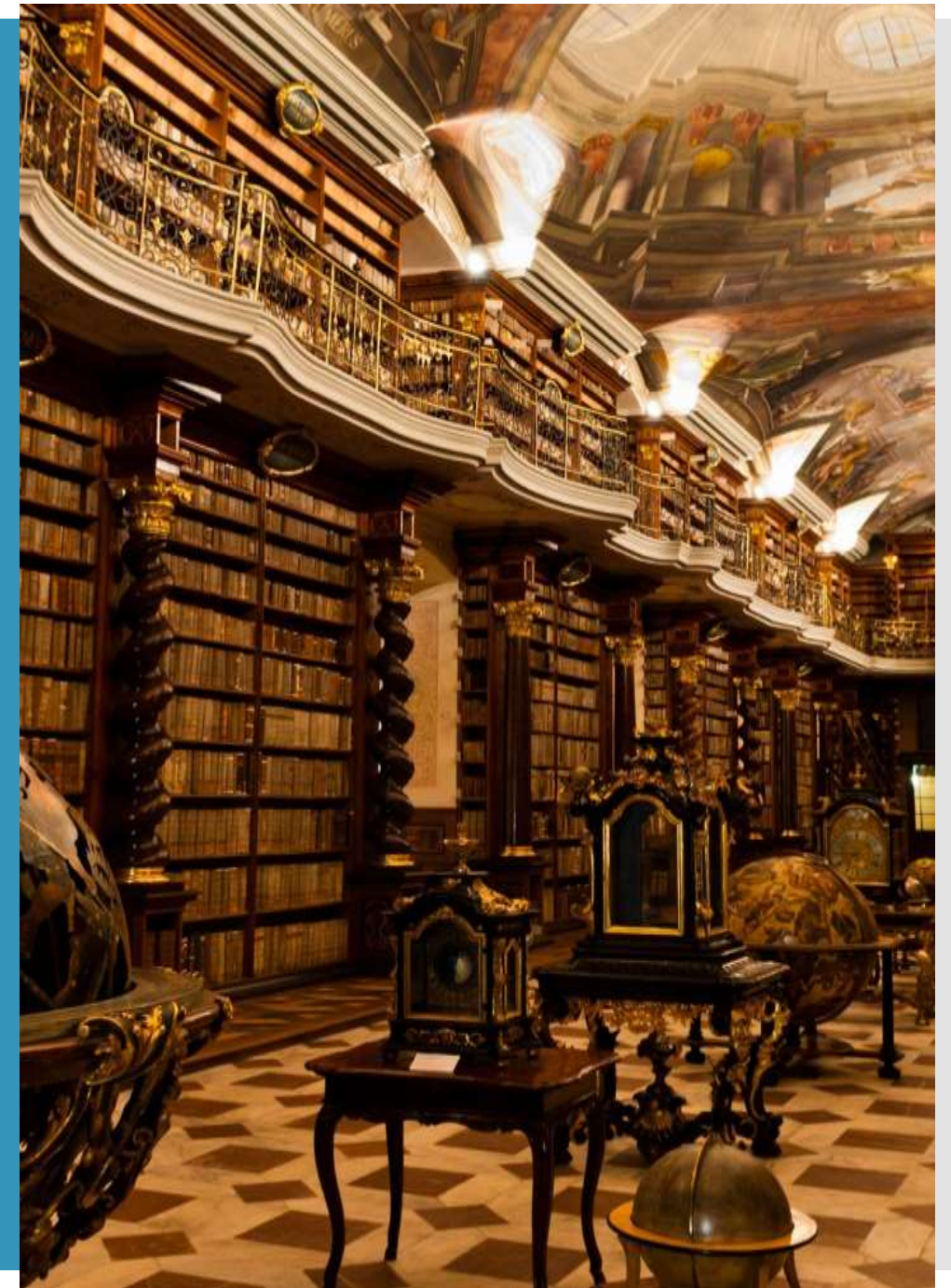


Модуль I. Лекция 8.  
Текст как объект  
ПСИХОЛИНГВИСТИКИ



# План

---

1. Текст как психологическое явление
2. Коммуникативный контекст
3. Текст и дискурс

# Текст как психологическое явление

## Понимание текста

Разберемся, как мы воспринимаем и понимаем тексты в своем сознании.

## Влияние текста на эмоции

Исследуем, как тексты могут вызывать эмоциональные реакции и влиять на нашу психику.

## Текст и память

Узнаем, как тексты помогают нам запоминать и организовывать информацию в нашем мозгу.

## Значение текста в нашей жизни

Обсудим, как тексты оказывают влияние на наши ежедневные действия и решения.



Текст – сложное коммуникативное явление, динамическая, связная, упорядоченная последовательность коммуникативных языковых и неязыковых средств (знаков или образов), выражающая определенное содержание, объединенная суммарным смыслом, и доступная относительно вариативному пониманию.

Любой текст – «динамический процесс» (Л.Н. Мурзин), способами существования которого являются сложные акты его производства и восприятия. Учитывая возможность его рассмотрения и как результата, и как процесса (акта коммуникации), можно утверждать, что в письменных произведениях речи и в записях устных сообщений на первый план выдвигается результативный аспект текста, а в устных произведениях более очевиден процессуальный аспект.

С функциональной стороны текст рассматривается как речевая реализация авторского замысла и коммуникативная единица самого высшего уровня, воплощённая как в письменной, так и в устной форме.

«Вербальность» текста следует рассматривать в самом широком семиотическом смысле. Знаковой основой текста может выступать звуковой семиотический субстрат, если текст воспринимается на слух; визуальный семиотический субстрат при зрительном восприятии; тактильный семиотический субстрат при восприятии посредством осязания (например, на языке Брайля). Текстом наряду с литературным произведением мы можем назвать и музыкальное произведение, и произведение живописи, и балет, и немое кино.



# Коммуникативный контекст



## Групповые обсуждения

Исследуем, как тексты используются для обмена информацией и установления коммуникативной связи в группах.



## Деловые встречи

Рассмотрим, как тексты применяются в бизнес-коммуникациях и принятии решений в рабочей среде.



## Текстовые сообщения

Изучим, как тексты в цифровой эпохе влияют на нашу коммуникацию и социальные взаимодействия.

# Текст и дискурс

1

## Анализ дискурса

Разберемся, как тексты связаны с широким диапазоном дискурсивных практик, от публичных выступлений до социальных медиа.

2

## Социолингвистические аспекты

Исследуем, как тексты отражают социальные, культурные и идентификационные аспекты нашей жизни.

3

## Роль текста в межличностной коммуникации

Обсудим, как тексты способствуют формированию отношений и обмену информацией внутри сообщества.

# Программа изучения текстов в психолингвистике

Исследование когнитивных процессов

Анализ человеческих познавательных механизмов, используемых при чтении и восприятии текстов.

1

Анализ текстовых структур

Изучение структуры текстов и различных компонентов, влияющих на их понимание.

2

3

Семантический анализ

Разбор значения и организации смысловой информации в тексте.

# Языковые особенности текста

## Лексические и грамматические особенности

Исследуем, как тексты используют словарный запас и грамматические конструкции.

## Стилистические характеристики

Обсудим, как тексты могут быть стилистически окрашены и влиять на восприятие сообщений.

## Риторика текста

Рассмотрим различные риторические приемы, используемые для убеждения и воздействия на аудиторию.

## Правила текстообразования

Узнаем, как тексты следуют определенным правилам и структурам для достижения коммуникативных целей.

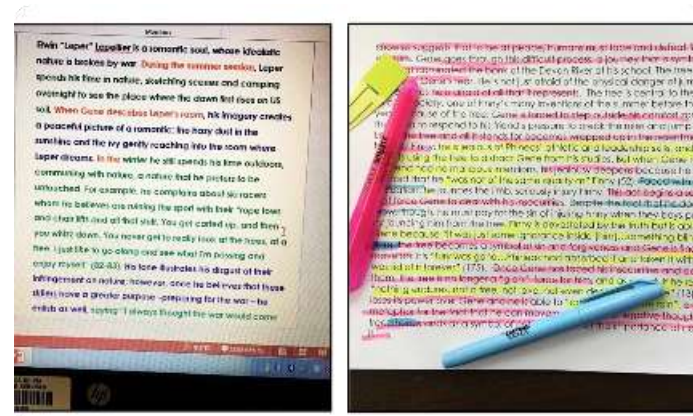


# Когнитивные процессы чтения текста



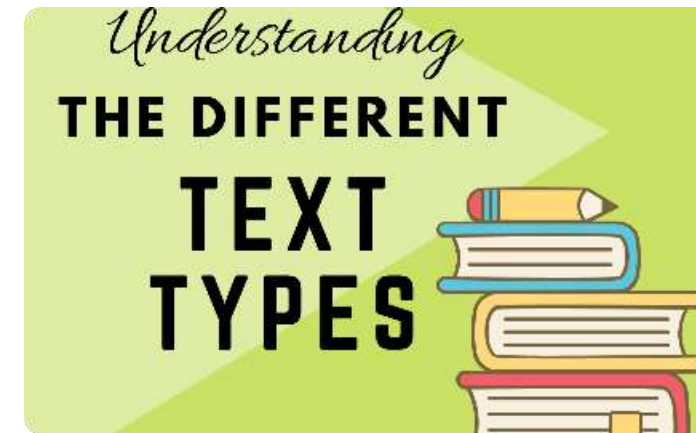
Внимание и концентрация

Исследуем, как чтение текстов требует наших познавательных ресурсов.



Выделение и выделение текста

Обсудим стратегии, которые мы используем для выделения ключевой информации.



Интерпретация и понимание

Разберемся, как мы интерпретируем и понимаем тексты на основе нашего знания и опыта.

# Смысловая организация текста

1

Введение

Обсудим роль введения в тексте и его связь с последующими частями.

2

Основная часть

Разберем различные способы организации информации в тексте и их функции.

3

Заключение

Узнаем, как заключение завершает текст и связывает все основные идеи.



# Заключение

Исследования показывают, что приемы речевого воздействия имеют яркую национальную окраску – некоторые из них «работают» в русской аудитории, но не будут эффективными в американской, японской и других аудиториях и наоборот. Скажем, в Европе эффективна ссылка на Библию, у американцев эффективно интенсивное использование шуток, в нашей аудитории – нет и т.д. Исследуются также способы создания эффективных письменных текстов, эффективных рекламных текстов, изучаются проблемы создания эффективных поликодовых текстов – включающих, к примеру, письменный текст, звук и образ (как в рекламе). В рекламном тексте различают коммерческую эффективность (купили ли товар) и коммуникативную эффективность (привлек ли внимание рекламный текст, заставил ли себя прочитать). Анализ различных типов текста с точки зрения осуществляемого ими речевого воздействия – актуальная задача современной коммуникативной лингвистики.



# Вопросы для обсуждения

1. Каковы особенности научного рассмотрения категории текст: Текст в научном знании и обыденном сознании.
2. Что подразумевается под интерпретируемостью текста? Почему данное свойство можно рассматривать как критерий отнесения речевого продукта к разряду текстов?
3. Дифференцируйте понятия: «содержание текста», «смысл текста», «Коммуникативный контекст», «смысловые опоры». Укажите уровни смысла текста.
4. Изложите классификацию текстов А.А. Брудного по степени емкости их смысловой структуры.
5. Текст и дискурс: дифференцируйте понятия.
6. Расскажите о структурных принципах построения текста: связности и цельности.
7. Изложите суть теории актуального членения предложения.
8. Какова природа невербалики? Роль невербальных средств в естественном языковом общении.
9. Изложите классификацию невербальных средств общения.



Спасибо

за

**ВНИМАНИЕ!!!**